



## Om den Svenska Paviljongen

Temat för den svenska Nationalutställningen är Kunskapens broar. Därför leder en bred och inbjudande bro från den centralt belägna Europa Boulevard till den svenska paviljongen, som speglar sig i en omgivande vattenyta. Framför ligger ett trädäck. I anslutning till paviljongen finns en scen och restaurang med uteservering och tillsammans fungerar dessa som mötesplats, festplats, pausplats.

Paviljongen är utformad som en svart ask, som skapar en spänd förväntan beträffande innehållet, ungefär som den ask där man som barn gömde sina hemligheter och rikedomar. Paviljongen anknuter genom sitt minimalistiska formuttryck till skandinavisk tradition, medan det specifikt svenska framhävs i urval och placering av svenska träslag, glas och stål i en strikt, men ändå varm och vacker arkitektur med mycket naturkänsla. Hela paviljongen är dessutom konstruerad och byggd efter ekologiska principer av svenska och tyska NCC.

Det centrala, stora öppna rummet i paviljongen med ljusa, trärena ytor hämtar liksom en konstnärs ateljé ljuset

från norr genom en vägg helt i glas, som erbjuder både utblick och insyn. Hela rummet, som är på 465 kvm, är fyllt av Nationalutställningens aktiviteter och installationer. Strax intill ligger även ett auditorium på 150 kvm.

I anslutande ytor på 175 kvm, ges utrymme för sponsorerens aktiviteter i form av temautställningar och annat. Paviljongen inrymmer dessutom kontorslokaler för personalen.

Paviljongen, som är på totalt 2500 kvm kommer efter EXPO 2000 att förvandlas till en permanent utställnings- och kontorsbyggnad för det svenska näringslivet på mässområdet i Hannover.

### Om människorna bakom paviljongen

Paviljongen är ritad och gestaltad av arkitekten Greger Dahlström från FOJAB Arkitekter i Malmö. I arbetsgruppen ingick också arkitekterna Stanislaw Welin, Lena Ekenberg och Johanna Sandin.

Paviljongens byggprojektledning har föreståtts av Jan Gyllbäck vid Svenska Statens Fastighetsverk. Paviljongen har uppförts av NCC under ledning av Ingemar Tungel och Lars Wickholm, NCC Sverige, samt Thomas Wilding, Ingenjörbyrå KB&A i Berlin.





## Om nationalutställningen

Världsutställningens tema är Människa, Natur och Teknik. Den svenska paviljongen tolkar detta genom att välja "Kunskapens broar" som sitt eget centrala tema. Mellan teknik och natur bygger kunskapen broar, som kan föra mänskligheten framåt till det uthålliga samhälle som alla eftersträvar. Den svenska utställningen vill därför framhålla landets starka traditioner av tekniskt kunnande i kombination med djup respekt för naturen.

Detta vittfamnande brobygge symboliseras i utställningshallen av människorna och deras kunskaper, uppfinningar och verksamheter, som innovativt och nyfiskt bygger denna avgörande förbindelse till framtiden. Men det symboliseras också av det för hela mänskligheten förenande himlavalvet, med paviljongens vidöppna fönster som öppnar sig ut mot himlen och horisonten.

Paviljongen och nationalutställningen är i sig resultatet av en unik kreativ process, där många människor med skilda erfarenheter och färdigheter arbetat tillsammans. Det framgår också av utställningens och paviljongens gemensamma karaktär, som är en brokig balansgång mellan estetisk samordning och djärva, självständiga uttryck.

### Om människorna bakom utställningen

För övergripande koncept, gestaltning, kreativ samordning, projektledning och produktion svarar West Art reklambyrå, Göteborg, med Leon Lewandowski som huvudprojektansvarig och konstnärlig ledare. I nära samarbete med Svenska Nationalkommitténs utställningsgrupp och sekretariat.

Utställningen har utformats i små och stora kreativa samarbeten mellan arbetsgruppen och kunskaps-, forsknings- och konstnärscentra som Konstfack, Kungliga Tekniska Högskolan, Karolinska Institutet, Svensk Form, Svensk Industri Design, Statens Konstråd, FOJAB Arkitekter och Interactive Institute.

West Arts arbetsgrupp har formerat sig så här:

Projektlejdare och producenter: Charles Bengtsson, Susanne Oscarsson  
Utställningsdesigner: Nina Biegalska, Louise André  
Mötesplatskreatörer: Lars Jadelius, Mathias Birath  
Copy: Lars Lindh, Malin Svanberg  
Grafisk design: Peter Mars, AnnCharlotte Bengtsson, Britt Nyberg  
Webbproducent: Therese Carlsson  
Arkitekter: Ola Arnholm, Torbjörn Edgren, Elin Andreassen  
Visualisering i 3D-modell: Andreas Dahlqvist, CAP Canacad Pictor

Arbetsgruppen har också haft ett nära samarbete med de fristående konstnärerna och utställningskreatörerna Christian Partos, Martin Wickström, Cecilia Nilsson, Catharina Steffensen och Jonas Smith m fl.

AV-teknik: Ola Schönbeck Centas.

Belysning: Jesper Olsson K&E

Monteringsarbete: Christer Svensson, Anders Olsson, Robert Jofreit, Kent Oscarsson, och Therese Nystrand från Eckerud. Krister Wallen och Emil Lewandowski från Fair Support. Janne Pohjonen från Tolereds El. Inge Jakobsson med team från TräCentrum, m fl.

Leverantörer: Cardí, Schenker BTL, Metallvaruhuset, Filterprodukter, RB Plast, Calmarks, Plastmästar'n, Stens Glasmästeri, Grimmereds Verkstad, Capolino, OmIgen Bygghandel, Kompressor-Teknik, Beaver Pipes, m fl.



## Om mänskliga egenskaper

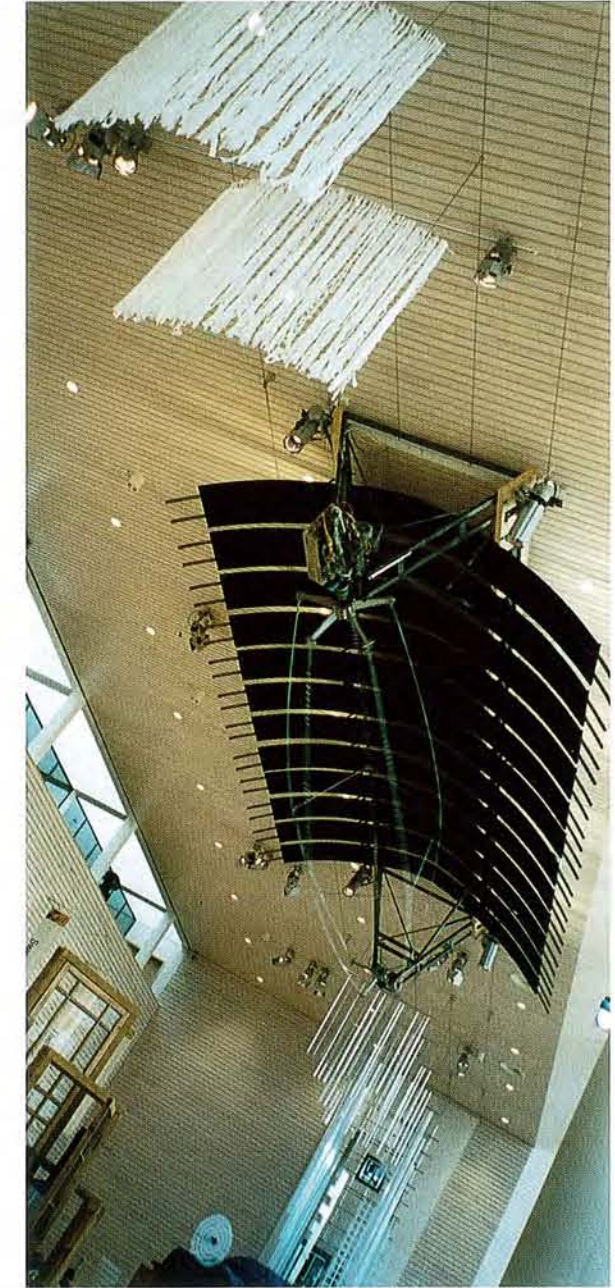
För att nå vårt gemensamma mål, ett uthålligt samhälle i folkens Europa, krävs av både individen och av alla de strukturer som tillsammans formar samhället, att de besitter några grundläggande mänskliga egenskaper. Kring dessa har utställningen byggt ett landskap av fyra grundpelare för det stora brobygget.

De ger, var för sig, ett flertal olika exempel på små men fascinerande samarbeten mellan konstnärer, humanister och tekniker, liksom mellan offentlig, ideell och kommersiell verksamhet, i enlighet med den moderna, gränsöverskridande metoden för problemlösning.

Dessa grundpelare är konstnärliga installationer som, liksom alla andra delar av den svenska paviljongen, utarbetats som självständiga inlägg i brobyggandets konst. Varje installation har som tema en viktig egenskap hos människan, en av de kulturella grundpelare som kunskapens broar måste byggas på, nämligen Öppenhet, Eftertanke, Nyskapande och Samverkan.

Kring dessa fyra grundpelare har unga konstnärer, forskare och studenter kreerat en utställning som riktar sig både till hjärtat och hjärnan. Den formas av ett stort antal djärva och överraskande delinstallationer, som genomgående relaterar till olika delar av den bild av Sverige som paviljongen vill förmedla. Men det är också en interaktiv utställning, där besökarna kan delta både som individer och i grupp.







## Om installationen Natur och Teknik

Naturen är vårt livsrum, vår källa till kunskap. Av en mångfald erfarenheter därifrån har vi utvecklat vetenskapen och konsten, för att kunna förstå och tolka vår verklighet, för att finna tekniker och sociala spelregler, för att kunna skapa oss ett gott liv.

Hela utställningen skall uppfattas som en symbolisk, mångfasetterad helhet, med himlavalvet som spänner mellan de två storheterna naturen och tekniken. Dessa två förenas genom det ständiga mänskliga kunskapsbyggandet på jorden.

Tekniken är således ett av fundamenten i vår moderna civilisation. Den skapar grundläggande antaganden, formler, praktiska regler, räknar tid och pengar. Med teknikens hjälp har människan i generationer försökt tygla det andra fundamentet – naturen – men funnit att detta inte är möjligt. Vi människor är oupplösligt förbundna med naturen. Därför måste människan istället bygga broar mellan teknik och natur med sin kunskap.

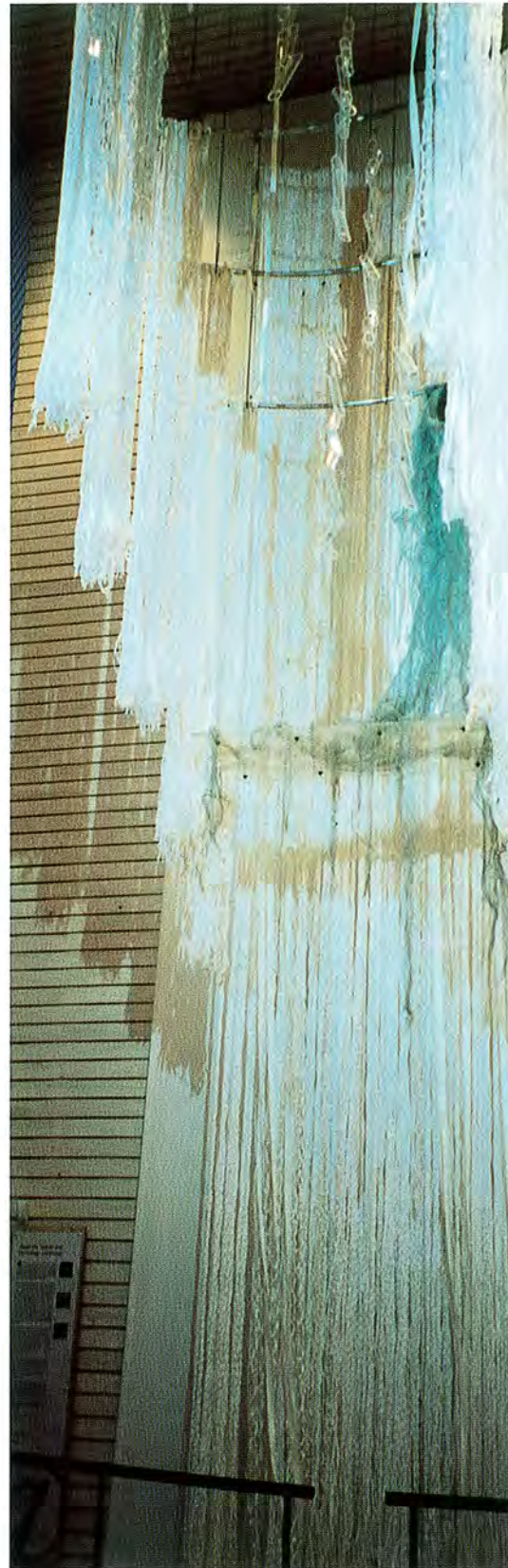
Utställningens sidoväggar symboliserar således fundamenten, brofästena Naturen och Tekniken. Installationen Naturen är en scenografisk och konstnärlig tolkning av den svenska naturen som leder tankarna till vattenfallen, vinterskogen, naturkrafterna och livet. I naturen är människan ständigt närvarande, även om vi hittar ett stycke orörd natur. Det är ju resultatet av ett mänskligt beslut.

Naturens eget formspråk präglas av frihet och föränderlighet, av rörelse och mjuka former, vare sig det handlar om ett stilla vinterlandskap med glasklar is och gnistrande snö, eller ett vattenfall som både slutar och fortsätter sin färd när det möter den lugna vattenytan. Materialet till installationen är hämtat från textilkonsten.

Den goda tekniken brukar naturens resurser utan att förbruka dem. Installationen Tekniken leder tankarna till de industriella innovationskrafterna och är en scenografisk och konstnärlig tolkning av svenskt teknik-kunnande, utveckling och forskning. Materialet är aluminium i mycket varierade former, färger och ytor, som ger en vision av teknisk kalkyl och systematisering. Kugg-hjul och krets-kortsmönster symboliserar de två industriepoker som nu pågår samtidigt.

### Om människorna bakom installationen

För idé och konstnärlig gestaltning svarar Cecilia Nilsson.  
Creative Director: Leon Lewandowski, West Art  
Ljussättning: Jesper Olsson, K&E. Monteringsarbete: Fair Support



## Om temat Kunskapens Broar

Broar har i alla tider inneburit omvälvande projekt, som radikalt fört städer och länder, människor och landskap närmare varandra. Strida floder och djupa raviner har utmanat till spännande konstruktioner. Här finns orsaken till att brobyggen i alla kulturer också blivit en ofta använd metafor. Att bygga broar mellan människor och deras erfarenheter, ibland över avgrundsdjup brist på förståelse och insikt, är något som omges med stark positiv laddning.

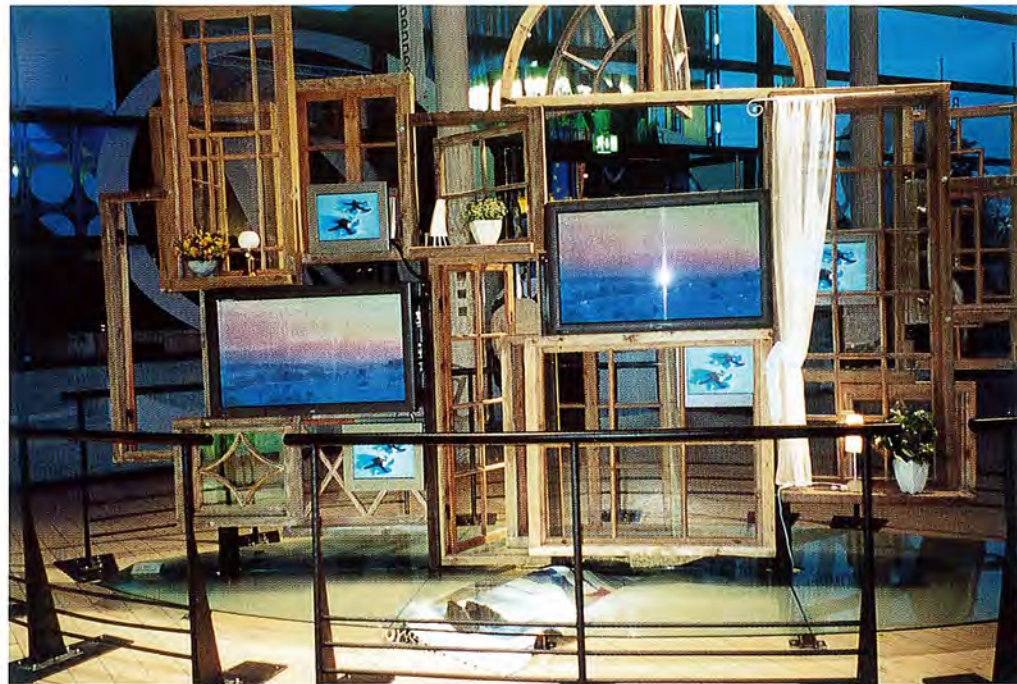
Sidoväggarna i utställningshallen är inte bara två motstående symboliska installationer för teknik och natur; de utgör samtidigt fundament för kunskapens mångfasetterade brobygge. Denna väldiga bro mellan natur och teknik formas i ett samspel dem mellan, genom en övergripande, storskalig och hisnande huvudattraktion under hallens tak, en gnistrande bro av elektroniska impulser, som bjuder på ljusfenomen stadda i ständig förändring.

I kunskapens symboliska bro har en djärv konstnärlig idé ingått i symbios med det allra senaste inom data- och styrteknik. Rent tekniskt är den skapad av fem stycken tio meter långa wirar med totalt 1000 datastyrda dioder och hela installationen roterar med 120 varv i minuten. Via ett Internet-baserat styrprogram kan konstnären själv regissera skådespelet hemifrån Sverige och visa det han vill uttrycka: "En bild av ljus – av nervsynapser, av elektronisk överföring. En bild av tänkande, kommunikation och information som ömsom är klar och entydig, ömsom splittrande och förvirrande i sin enorma mängd, men alltid snabb och rörlig. En lika lysande bild, som vår känsla när vi uppfattar eller lyckas förmedla en idé och slå en bro till en annan individ."

### Om människorna bakom temat

Idé och konstnärlig gestaltning: Christian Partos, konstnär. Konstnärlig projektledare: Martin Wickström, Svenska Statens Konstråd. Creative Director: Leon Lewandowski, West Art. Teknisk utveckling: Stefan Gustavsson, Stegus. Teknisk samordning: Ola Schönbeck, Centas. Monteringsarbete: Fair Support.





## Om temat Öppenhet

Den svenska öppenheten är inte bara en tradition med uråldriga rötter. Den har också varit nödvändig för att få kunskaper utifrån för att utveckla landet. Samma öppenhet kännetecknar det svenska samhället, med dess månghundraåriga demokratiska traditioner.

Installationen Öppenhet är skapad av öppna, återvunna gamla fönster och återger olika aspekter av svensk öppenhet. På ena sidan visas scener ur en svensk familjs vardagsliv i Göteborg, på den andra det storslagna svenska landskapet.

Fönstren symboliserar öppenheten ur två perspektiv, människan och samhället samt människan och naturen. Det förra leder tankarna till ett öppet samhälle med demokratiska värderingar som jämlikhet, jämställdhet, offentlighetsprincip, det andra till allemansrätten, som betyder frihet i men också ansvar för naturen.

Fönstren kommer från en gammal man, snickaren Lennart Winberg, som samlar och restaurerar fönster från hus, fabriker, kyrkor och skolor som rivits för länge sedan. Som han ser det, har alla dessa fönster en historia att berätta, också om människor i svunna tider.

Kortfilmen om den svenska familjen Hallgrens vardagsliv har gjorts av två fotografer som levde med och filmade familjen under ett par dygn. Det är en personlig, konstnärlig tolkning av hur man på den lilla nivån förhåller sig till de värden som uttrycks i ordet öppenhet, såsom förståelse, kärlek, ödmjukhet och sunt förnuft. Genom fönstret kan besökaren under några minuter titta in och se hur mamma Annika, pappa Erik och barnen Sofia, Joanna och Fredrik lever hemma i förorten, i skolan och på arbetsplatsen.

Det svenska landskapet sträcker sig 2000 km från norra polcirkelns tundra till Öresunds mjuka kustlandskap och bjuder på storslagna naturupplevelser, här skildrat i ett bildspel av några av landets bästa fotografer. Genom ett öppet fönster kan besökaren se den natur som svensken lever så nära inpå under de fyra årstiderna, som vandrare, jägare, bärplockare och vän av djur och växter. Det är en natur som vårdas med varsam hand och som ständigt utgör en bro mellan generationerna.

### Om människorna bakom temat

Idé och konstnärlig gestaltning:  
Kreatör och producent: Catharina Steffensen, Spader Dam  
Konstnärlig ledare: Leon Lewandowski, West Art  
Utställningsarkitekt: Nina Biegalska, West Art  
Monteringsarbete: Fair Support  
AV-teknik: Ola Schönbeck, Centas  
Filmproduktion: Framfab



## Om installationen Eftertanke

Utvecklingen går allt snabbare, men för att den ska kunna styras in i goda fåror behövs utbildning, erfarenheter och visioner som smälts samman genom eftertanke. Sådan krävs också för omsorgen om individen och miljön, som är centrala begrepp i det svenska samhällsbygget. Installationen Eftertanke är ett tema som uppmanar till reflektion över balansen i tillvaron och förhållandet mellan natur, människa och teknik. Detta illustreras av en grupp konstnärliga installationer som har utvecklats som ett broygg i sig mellan konst och vetenskap, teknik och medicin.

Huvudinstallationen handlar om genomsnittssvensken. En typisk man och en typisk kvinna visas upp på ett mycket annorlunda sätt genom ett antal glasskivor, som med snittbilder av deras kroppar redogör för deras fysiska tillstånd, men även det moderna livets ständiga problem med att alltid vara på språng och svåränträffbar.

Men människor är också drömmar och vägval och dessa illustreras ur flera annorlunda perspektiv. Ett drivhus fullt med fyrklöver symboliserar exempelvis det maximum av lycka som vi alla önskar oss. Besökaren får gärna plocka en fyrklöver på en monitor och lämna en önskan samtidigt. Denna önskan är också ett sätt att påverka framtiden. På en annan plats återfinns en bänkskulptur, som leder tanken till balansen i tillvaron och uppmanar oss alla att överväga vad som är möjligt – och vad som är önskvärt.

### Om människorna bakom installationen

Konstnärlig ledare har varit professor Lars Lallerstedt, rektor för Konstfack i Stockholm. För de skilda delarna av installationen ansvarar forskare och studenter vid Konstfack, Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), Karolinska Institutet.

Projektsamordning: Bengt Carling, Konstfack  
Installation "Genomsnittssvensken": Erik Espmark  
Installation "Fyrklöver": Lena Malm  
Installation "Bänken": Lars Lallerstedt

### Konstfacks övriga bidrag:

Utomhusinstallationen "Vassknippen": Johan Blomdell från Konstfack, Richard Sundberg, Peter Lundberg, Håkan Senton och Stefan Gustafsson från KTH  
Nationaldräkter: Ann Charlotte Ridderstolpe, Jenny Mähler-Andersson, Lillian RAA Wuod-Maggero





## Om temat Samverkan

Avstånden är jämförelsevis enorma inom Sverige, liksom till landets marknader. Därför har samverkan genom goda kommunikationer alltid varit livsviktiga för Sverige. Idag handlar det mycket om ting som mobil telefoni, IT och rationella transporter. Bron över Öresund, som ger Sverige en fast förbindelse till kontinenten, är högaktuell.

Den mobila människans möjligheter till samverkan illustreras med två stålpelare i en dubbel installation; den ena sidan visar fram säkra och miljövänliga transporter, den andra kraften i ett nätverk och en vision av morgondagens telekomtjänster. Båda pelarna kopplas samman med en neonlysande IT-symbol, som roterar över besökarens huvud. Den vill visa hur vi kan kommunicera globalt och skapa nya virtuella broar, samtidigt som vi lever lokalt och kanske ändå längtar efter fler mänskliga möten, fler verkliga resor och bättre mötesplatser.

Den ena stålpelaren har som tema Rörlighet och omtanke. Den uttrycker en vision av hur samverkan mellan olika transportmedel, bättre transportlogistik, bättre kollektivtrafik och ny kommunikationsteknik kan skapa bättre möjligheter till samarbete och gemenskap över stora avstånd samtidigt som miljön skyddas. Handeln är här ett centralt begrepp. Utan transporter ingen handel, utan handel inga platser där människor möts, utan dessa möten inget utbyte av tankar och kunskap – kort sagt: ingen kultur.

Men det stora klotet leder inte bara tanken till kommunikation. Med sin dramatiskt pulserande växt påminner den också om att det är den föränderliga naturen som sätter ramarna. Omtanken om miljön och om individen visar sig bland annat i att svenskt transporttänkande ligger långt framme vad gäller utveckling av ergonomiska och trafiksäkra fordon i en trafikmiljö som alltmer präglas av handikappanpassning och miljöcertifiering.

Den andra pelaren, Nätverkets kraft, med sin stora transparenta sfär, är full av synliga och osynliga kommunikationstrådar som spänner mellan hundratals noder. Det handlar om hur de nya IT-baserade kommunikationsmedlen ger oss oanade möjligheter till samverkan och upplevelser utan resor. I installationen ingår interaktiva skärmar med en spännande presentation av morgondagens teknik. Härifrån går det också att skicka e-post med din egen bild från paviljongen, liksom att delta i en frågetävling om Sverige.



### Om människorna bakom temat

Kreatör och producent: Catharina Steffensen, Spader Dam  
För konstnärlig ledning svarar Leon Lewandowski, West Art  
Utställningsarkitekt: Nina Biegalska, West Art  
Metallkonstnär: Jonas Smith  
Neonkonstnär: Christian Partos  
Monteringsarbete: Fair Support  
Videofilm: Framfab  
AV-teknik: Centas  
Interaktiva program: Commando SMA  
Ett speciellt tack till projektpartners Ericsson, Telia, SJ, Scania och Volvo.





## Om temat Nyskapande

Sverige är ett stort land med en liten befolkning. För att klara den globala konkurrensen måste vi få fram produkter och tjänster som är intressanta för marknaden. Det förutsätter både kreativitet och entreprenöranda, kort sagt skapande begåvning.

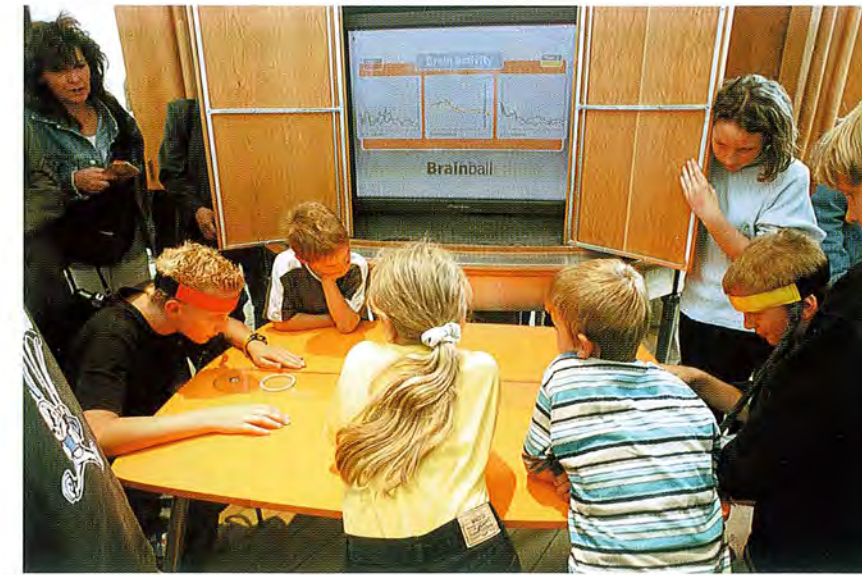
Denna begåvning illustreras av en lekfull installation i fem delar, skapad av Interactive Institute och kallad Entrances. Avsikten är att ge besökaren nya perspektiv på vardagliga företeelser. Den centrala delen består av en portal med fyra ingångar och fyra äventyrsskåp. Entrances är en ingång till nya världar, en upplevelse kring den omvandling av tingen som sker genom att de blir digitalt förstärkta och därmed förvandlade. Vi inbjuder besökaren att kliva in i den nya världen. Den nya världen liknar den gamla. Den utgår från den gamla men ändå är den annorlunda...

I mitten finns en öppen plats, där besökaren kan uppleva ett ljudlandskap med händelser. Sonic Doors kallas

installationen med 3D-ljud. Åtta högtalare är placerade så att de riktar ljudet mot rummets centrum. Man får då inte bara ljudupplevelsen i djupled, utan också i höjdlid. Den förändras också beroende på var i rummet man befinner sig och ger fullständigt överraskande effekter, som dessutom påverkas av inbyggda sensorer, som gör att besökarna påverkar förloppet. Ljusbilden ändras också i anslutning till ljudet.

De fyra skåpen har var sin interaktiv attraktion. Videosandboxen är en interaktiv sandlåda med bild och ljud. Med den kan barnen styra sexkantiga färgade former över sanden och färga om sanden med videoprojektionerna. En del fantasifulle metalldelar gömmer sig också i sanden. Barnen upplever hur färger och projektioner ändrar upplevelsen av det som de har format i sanden. I taket finns en videoprojektor, som projicerar bilder ned mot den sandlådan. Vid dörrarna finns en så kallad trackball.

Townscape Transfer är en interaktiv videopromenad



med tre tonåringar genom ett urbant landskap. I centrum står ett spelbord i form av en fiktiv stadskarta med olika platser markerade och tre individuellt utformade spelpjäser, som representerar ungdomarna. Till varje pjäs och plats är en videosekvens länkad. Sekvensen spelas upp på en bildskärm ovanför spelbordet och skildrar de olika platserna utifrån tonåringarnas perspektiv.

Brainball spelas av två personer som tävlar om att ta kontrollen över en kula på en spelplan. Genom biosensorer, som mäter spelarnas hjärnvågor, rör sig kulan över planen och den vinner som kan styra kulan in i motståndarens mål. Det är inte styrka och aktivitet som avgör, utan den spelare som är mest avslappnad segrar. Biosensorerna, som med hjälp av pannband är placerade på spelarnas pannor, mäter spelarnas alfa- och theta-vågor, som motsvarar olika nivåer av avslappning och stress. Via en mjukvara omvandlas sensorernas signaler till en rörelse på spelplanen och på så vis förflyttas kulan i ena eller andra riktningen.

Organism är ett interaktivt musikinstrument. Genom att smeka instrumentets träytor skapar besökaren sina egna delar av ett musikstycke, som är specialkomponerat för ändamålet. Om flera besökare slår sig ihop kan de genom att samarbeta få höra hela stycket.

### Om människorna bakom temat

Konstnärlig ledare har varit Roland Söderberg, Interactive Institute.  
Koncept: Roland Söderberg, Halina Gottlieb, Peter Becker och Michael Thomsen.  
Sonic Doors har skapats av Peter Lundén.  
Scenografi/koncept: Roland Söderberg.  
Videosandlåda: Åsa Harvard har förestått forskningsprojektet som ligger till grund för Videosandboxen. Ljudarbete: Hanna Hartman.  
Programmering: Anders Vedmar.  
Koncept/grafisk form: Åsa Harvard och Ylva Gislén.  
Townscape Transfer har skapats av Ane Skak och Maria Hellström.  
Brainball har skapats av Thomas Bromé och Magnus Jonsson.  
Organism: Formgivning Roland Söderberg. Musikurval och programmering: Bjarne Nyquist. Kompositörerna bakom är Stefan Grahn, salsa, Kristina Apelquist, afrikanska slagverk, Olof Bendt, hip-hop, Björn Ehlers, techno och Twice a Man, ambient.  
Scenografiassistent Anna Söderberg. Bland många hantverkare kan nämnas Tommy Bjarnäs, Jens Snickare, Aurelian Bria, Magnus Linde, Palle Sonesson, Nina Östlund, Josefin Eriksson, Paul Kovacs och Hans Blomkvist.



## Svensk design

Svensk design är uppskattad på många håll i världen för sin enkla, vackra och funktionella stil med mycket naturmaterial. Här representeras svensk design av de två ledande institutionella företrädarna Svensk Form och Svensk Industri Design. Dessutom deltar ett antal enskilda konstnärer och designers.

## Barn + design

Barn+design tar fasta på barnens djärva, personliga och ofta överraskande sätt att hitta problemlösningar. Barnen är dessutom morgondagens konsument och beslutsfattare. Om de tidigt får kunskap om hur produkter är utformade, kan de växa upp till medvetna, kritiska konsumenter. I det öppna samhället är det grundläggande att alla människor känner till hur en produkt blir till just för att kunna göra ett medvetet val vid inköp.

Mot den bakgrunden har Svensk Industri Design, Ericsson och IKEA genomfört en mycket annorlunda designutställning. Den visar ett urval av 500 svenska och tyska barns designidéer och bjuder besökarna på både aha-upplevelser och goda skratt.

Barn + design = som vanligt fast bättre

### Workshops

Barn i Tyskland och Sverige har deltagit i workshops. Barnens kreativitet har stimulerats under ledning av designers som har berättat om hur produkter blir till.

### Idéer

Idéerna är barnens. Utgångspunkten är ett behov som barnet kommit på. Med skisser och modeller visar barnet tanken med produkten.

### Prototyper

Designers har tolkat barnens skisser och modeller och därefter utvecklat prototyper.

### Resultat

Respekt för barns kreativitet. Se själv! Kunskap om kvalitet, form och funktion. Barn som blir medvetna och kritiska konsumenter.

Mer information: IKEA / Svensk Industri Design, <http://www.svid.se/barndesign.htm>

### Om människorna bakom utställningen

Projektledare för Barn+design: Lisa Wacklin, Svensk Industri Design, Lars Engman, IKEA of Sweden och Klaus Moritz, IKEA Grossburgwedel Hannover  
Experter: 500 barn i åldrarna 6-15 år  
Utställningsarkitekt: Louise Andrén, West Art och Inge van Gheel, Fredrik Roos, IKEA of Sweden



## Svenska Alternativ – design med miljöhänsyn



I utställningen Svenska Alternativ visas ett trettioåttal svenska produkter där formgivare och producenter på olika sätt tagit ställning för miljön, t ex genom att använda returmaterial, att underlätta för återvinning, eller att minimera materialåtgången. Svensk Form vill visa att konsumenten kan göra ett medvetet val på många fler produktområden än tidigare och att det finns ett ökande antal svenska miljöanpassade produkter på marknaden.

Katalogen till Svenska Alternativ finns på [www.svenskform.se](http://www.svenskform.se)

Föreningen Svensk Form har regeringens uppdrag att främja god design och stöder aktivt formgivare och designindustri, t ex genom utställningar, seminarier och konferenser.

Svenska Alternativ är en utställning av Svensk Form

Utställningskommisarie: Christine Carendi  
Utställningschef: Dina Katarina Eriksson  
Research: Anita Christiansen  
Utställningsarkitekt: Mia Cullin, arkitekt s1r  
Utställningsarkitekt: Louise Andrén, West Art  
Grafisk form: Peter Mars, West Art



## Om Snilleblixarna...

En dubbelsidig osthyvel, ett ellsäkert fågelbo, en tepåsekramare, en megagunga, en minigrill och en snödragare. Det är bara några exempel på vad barn kan kreera, när deras gränslösa förmåga till uppfinnarglädje och nyskapande släpps lös. De här uppfinningarna och många fler visas på den svenska nationalutställningen i anslutning till deltemat "Nyskapande", bredvid alster från vuxna kreatörer, designers och uppfinnare.

De unga uppfinnarna är alla medlemmar i Snilleblixarna. Det är en frivillig och sannolikt unik rörelse för barn i åldern 6-11 år, som snabbt växer i skolorna över i hela Sverige. Målsättningen är just att bidra till att skapa en mer positiv framtidstro, en ökad mottaglighet för nya tankar och att tidigt stimulera innovationer, företagande och forskning. Sedan 1993 har mer än 18.000 barn i Sverige och Norge gått med i Snilleblixarna och rörelsen sprider sig nu till Danmark, Finland, Island och USA.

Vissa dagar under EXPO 2000 kommer grupper av Snilleblixar från olika skolor i Sverige att besöka den svenska paviljongen och visa hundratals andra uppfinningar. Genom att studera dagens program för paviljongen får man veta när det kommer att ske.

Snilleblixarna stimulerar inte bara medlemmarnas idéer och kreativitet. Det har också visat sig, att barn som får utlopp för sin skapande förmåga blir glada barn, som klarar sig bättre i skolan. De växer med utmaningarna när deras otroliga skapar- och tankekraft blir synliggjord i de vuxnas värld. Eller som åttaåriga Maria, som går i en skola norr om Göteborg, stolt påpekar för sin lärare: "Fröken, fröken jag är faktiskt en Snilleblix - jag kan tänka själv!"

Mer information finns i informationsdisken eller på Snilleblixarnas egen hemsida <http://bli.snilleblix.nu>





Foto: Kristina Eriksson, Leon Lewandowski / PRODUKTION W&A / Bildbyrå

